

Условия использования

1. Статус документа и принятие условий

Настоящие Terms of Use / Условия использования регулируют доступ к сайту, страницам, каналам, аккаунтам, видеоматериалам, персонажам, визуальным материалам, текстам, изображениям, анимации, аудио, промо-материалам и иным цифровым активам Cyber Talent Agency, оперирующей компанией которого является Convert IT FZ LLC, зарегистрированная в ОАЭ, далее — «Компания», «мы», «нас».

Используя сайт, просматривая наши официальные каналы, отправляя заявку, взаимодействуя с материалами Компании, используя форму обратной связи или вступая в коммуникацию с Компанией, пользователь подтверждает, что ознакомился с настоящими Условиями и принимает их.

Если пользователь не согласен с настоящими Условиями, он обязан прекратить использование сайта, каналов и материалов Компании.

2. Описание деятельности

Cyber Talent Agency является производственной студией ИИ контента и проектом в сфере цифровых развлечений, который создает оригинальных виртуальных персонажей, AI-assisted анимационные видеоролики, короткие истории, сценарии, визуальные концепции, каналы и бренд-интеграции.

Компания может создавать, производить, публиковать, лицензировать и коммерчески использовать контент, включая рекламные интеграции, product placement, бренд-партнерства, медиа-кампании, социальные каналы, презентации, сайты и иные цифровые форматы.

3. AI-assisted характер контента

Часть материалов Компании может быть создана с использованием AI-инструментов, генеративных моделей, AI-агентов, автоматизированных систем, программного обеспечения и иных цифровых средств производства. При этом Компания осуществляет человеческую творческую разработку, постановку задачи, сценарную и визуальную разработку, отбор, редактуру, монтаж, постпродакшен, публикацию, продюсирование и коммерческое управление материалами.

Компания не раскрывает публично свои промпты, workflow, AI-пайплайны, настройки, производственные методики, внутренние инструкции, критерии отбора, методологии и иные элементы производственного процесса. Такие сведения являются конфиденциальными и могут составлять коммерческую тайну и/или ноу-хау Компании.

4. Права интеллектуальной собственности

Все материалы, доступные на сайте и официальных каналах Компании, включая, но не ограничиваясь, видеоролики, изображения, анимацию, сценарии, тексты, персонажей, имена персонажей, лоры, сюжетные линии, визуальные вселенные, логотипы, названия каналов, дизайн, аудио, монтаж, промо-материалы, форматы, рубрики, визуальные концепции, производственные материалы и иные активы, принадлежат Компании или используются Компанией на законном основании.

Все права защищены. Никакие положения настоящих Условий не предоставляют пользователю право собственности, лицензию или иное право на использование интеллектуальной собственности Компании, за исключением прямо разрешенного просмотра и нативного распространения через функции официальных платформ.

Любое использование материалов Компании за пределами прямо разрешенного настоящими Условиями требует предварительного письменного согласия Компании.

5. Ограниченная лицензия на просмотр

Пользователю предоставляется ограниченное, отзывное, неисключительное, непередаваемое право доступа и просмотра материалов Компании исключительно в личных, информационных и некоммерческих целях.

Пользователь может делиться материалами Компании только через нативные функции платформы, на которой материал официально опубликован, например Share, Repost, Send, Embed или аналогичные функции, если такая

функция предоставлена самой платформой и не предполагает скачивание, перезалив, изменение или самостоятельное коммерческое использование материала.

6. Запрещенное использование

Без предварительного письменного согласия Компании запрещается:

- скачивать, копировать, перезаливать, зеркалировать, репостить как самостоятельный файл, распространять, продавать, сдавать в аренду, лицензировать или сублицензировать материалы Компании;
- изменять, редактировать, ремиксовать, адаптировать, переводить, озвучивать, переозвучивать, монтировать, перерабатывать или создавать производные произведения на основе материалов Компании;
- использовать материалы Компании в рекламе, коммерческих предложениях, презентациях, pitch decks, сайтах, приложениях, социальных сетях, каналах, маркетплейсах, merchandise, NFT, digital collectibles или иных коммерческих целях;
- создавать материалы, персонажей, каналы, визуальные стили, сюжетные линии, имена, голоса или digital personalities, сходные до степени смешения с материалами, персонажами или брендами Компании;
- скрейпить, парсить, индексировать, извлекать, датасетить, эмбеддить, токенизировать, сохранять или обрабатывать материалы Компании для обучения, дообучения, тестирования, оценки, разработки или улучшения AI-моделей, генеративных систем, synthetic media tools, recommendation systems или иных технологий;
- использовать материалы Компании для reverse engineering, реконструкции, анализа, копирования или воспроизведения производственного процесса, промптов, workflow, настроек, AI-агентов, стиля, формата или методологии Компании;
- удалять watermark, copyright notice, metadata, подписи, ссылки, визуальные идентификаторы или иные признаки принадлежности материалов Компании;
- выдавать себя за Компанию, официальный канал, сотрудника, партнера, персонажа или представителя Компании;
- использовать материалы Компании незаконным, вводящим в заблуждение, оскорбительным, дискредитирующим, порочащим или репутационно вредным способом.

7. Лицензирование и бренд-партнерства

Любое коммерческое использование материалов Компании допускается только на основании отдельного письменного договора или лицензии. Запросы на лицензирование, синдикацию, product placement, бренд-интеграции, рекламные кампании, white-label использование или иные формы коммерческого сотрудничества направляются на адрес: business@cybertalentagency.com.

Компания вправе отказать в предоставлении лицензии без объяснения причин.

8. Материалы, направляемые пользователями

Пользователь не должен направлять Компании конфиденциальные, принадлежащие третьим лицам или оригинальные творческие идеи, персонажей, сценарии, промпты, визуальные материалы, предложения или концепции, если между пользователем и Компанией не заключено отдельное письменное соглашение.

Если пользователь направляет Компании идеи, комментарии, предложения, сценарии, изображения, промпты, концепции, материалы или иные submissions, пользователь предоставляет Компании всемирную, бессрчную, безотзывную, безвозмездную, передаваемую и сублицензируемую лицензию на использование, воспроизведение, изменение, публикацию, адаптацию, создание производных материалов и коммерческое использование таких submissions любым способом без выплаты вознаграждения пользователю.

Пользователь гарантирует, что направляемые им материалы не нарушают права третьих лиц и не содержат незаконной информации.

9. Жалобы о нарушении прав

Если пользователь считает, что материалы на сайте или официальных каналах Компании нарушают его права интеллектуальной собственности, он может направить уведомление на legal@cybertalentagency.com с указанием: защищаемого произведения или объекта права; ссылки на спорный материал; описания нарушения; своих

контактных данных; подтверждения прав или полномочий; заявления о добросовестности обращения; подписи или электронной подписи.

Компания вправе запросить дополнительную информацию и не обязана удалять материалы до получения достаточного подтверждения заявленных прав.

10. Защита прав Компании

Компания вправе мониторить, фиксировать, расследовать и пресекать любое несанкционированное использование своих материалов. Компания может направлять takedown notices, copyright complaints, trademark complaints, platform reports, cease and desist letters, претензии, требования о компенсации, заявления в суды и компетентные органы.

Компания сохраняет все права и средства защиты, включая право требовать удаления материалов, запрета дальнейшего использования, раскрытия источника получения материалов, возмещения убытков, компенсации, судебных расходов и расходов на юристов.

11. Сторонние платформы и ссылки

Материалы Компании могут публиковаться на сторонних платформах, включая социальные сети, видеохостинги, мессенджеры и иные сервисы. Использование таких платформ также регулируется их собственными условиями и политиками.

Компания не несет ответственности за работу сторонних платформ, их алгоритмы, модерацию, ограничения доступа, сбои, удаление материалов, действия третьих лиц или изменение правил платформ.

12. Отсутствие гарантий

Сайт, каналы и материалы Компании предоставляются «как есть» и «по мере доступности». Компания не гарантирует непрерывность работы сайта, отсутствие ошибок, совместимость с устройствами пользователя, сохранность пользовательских данных на сторонних платформах или достижение конкретного коммерческого результата пользователем.

13. Ограничение ответственности

В максимально допустимой применимым правом степени Компания не несет ответственности за косвенные, случайные, специальные, штрафные, последующие убытки, упущенную выгоду, потерю данных, репутационный ущерб или убытки, связанные с использованием или невозможностью использования сайта, каналов или материалов Компании.

14. Возмещение убытков

Пользователь обязуется возместить Компании, ее аффилированным лицам, директорам, сотрудникам, подрядчикам, партнерам и лицензиатам любые убытки, расходы, претензии, требования, компенсации, штрафы, судебные расходы и расходы на юристов, возникшие вследствие нарушения пользователем настоящих Условий, прав Компании или прав третьих лиц.

15. Изменение условий

Компания вправе изменять настоящие Условия в любое время. Обновленная версия вступает в силу с момента публикации на сайте или с указанной в ней даты. Продолжение использования сайта, каналов или материалов Компании после публикации изменений означает принятие обновленных Условий.

16. Применимое право и споры

Настоящие Условия регулируются правом юрисдикции: [UAE / DIFC / ADGM / Ras Al Khaimah / other agreed jurisdiction], если иное не требуется императивными нормами применимого права.

Все споры подлежат разрешению в компетентных судах или ином согласованном органе указанной юрисдикции, если иное не предусмотрено применимым правом или отдельным письменным соглашением.

17. Контакты

По вопросам использования сайта, лицензирования, прав интеллектуальной собственности и юридических уведомлений: legal@cybertalentagency.com.