

Политика авторских прав

1. Назначение политики

Настоящая Copyright & IP Policy / Политика авторских прав и интеллектуальной собственности объясняет, какие материалы Cyber Talent Agency, оперирующей компанией которого является Convert IT FZ LLC, зарегистрированная в ОАЭ (Далее Компания), защищаются, какие виды использования запрещены, как получить разрешение на использование и как направить уведомление о возможном нарушении прав.

Политика применяется к сайту, официальным каналам, страницам в социальных сетях, видеохостингам, мессенджерам, презентациям, коммерческим предложениям, медиа-китам, промо-материалам и любым иным публичным или непубличным материалам Компании.

2. Наши защищаемые активы

К защищаемым активам Компании относятся, включая, но не ограничиваясь:

- видеоролики, анимационные ролики, короткие истории, reels, shorts, clips, teasers и trailers;
- персонажи, имена персонажей, биографии, лоры, характеры, визуальные образы, голоса, стили поведения и digital personalities;
- сценарии, сюжетные линии, раскадровки, диалоги, синопсисы, рубрики, форматы и концепции шоу;
- изображения, кадры, обложки, thumbnails, key visuals, moodboards, style frames и промо-графика;
- логотипы, названия каналов, бренды, слоганы, визуальная айдентика и design systems;
- аудио, озвучка, музыка, sound design, монтаж, субтитры, переводы и локализации;
- исходные файлы, project-файлы, layered files, монтажные проекты, production assets и master files;
- промпты, цепочки промптов, negative prompts, workflow, AI-pipelines, AI-agent configurations, методологии, инструкции, гайды качества и производственный процесс.

3. AI-assisted production и человеческий вклад

Компания может использовать AI-инструменты как часть производственного процесса. При этом ключевые творческие и продюсерские решения осуществляются людьми: постановка задачи, разработка концепции, сценарий, визуальная режиссура, создание персонажей, отбор результатов, монтаж, переработка, постпродакшен, публикация и коммерческое управление.

Компания рассматривает свои материалы как оригинальные AI-assisted аудио визуальные и комплексные цифровые активы, в которых охраняются человеческий творческий вклад, подбор и расположение элементов, сценарная структура, монтаж, визуальная система, персонажи, брендинг, исходные материалы, договорная цепочка прав и коммерческие элементы проекта.

4. Правообладание

Все права на материалы Компании принадлежат Компании или используются Компанией на основании договоров, лицензий, актов передачи прав, заданий, соглашений с подрядчиками, внутренних правил и иных законных оснований.

Исполнители, подрядчики, сотрудники, консультанты и иные участники производства обязаны передавать Компании исключительные права на результаты работ в полном объеме, если иное прямо не согласовано в письменной форме.

Никакое опубликование материалов Компании не является отказом от прав, передачей прав или предоставлением лицензии третьим лицам.

5. Разрешенное использование

Пользователи могут просматривать материалы Компании и делиться ими только через нативные функции официальных платформ, на которых эти материалы были опубликованы Компанией.

Разрешение на нативный share не означает разрешения на скачивание, перезалив, обрезку, переработку, коммерческое использование, использование в рекламе, обучение AI-моделей или создание производных работ.

6. Запрещенное использование

Запрещается любое использование материалов Компании без предварительного письменного разрешения, включая:

- копирование, скачивание, перезалив, repost как отдельного файла, зеркала, архива, редистрибуция;
- монтаж, нарезка, озвучивание, перевод, ремикс, адаптация, стилизация, переработка;
- использование в рекламных кампаниях, сайтах, презентациях, коммерческих предложениях, сообществах, приложениях, товарах, NFT, цифровых коллекциях;
- клонирование персонажей, создание похожих персонажей, похожих каналов, похожих визуальных вселенных, похожих имен или форматов;
- использование материалов для генерации look-alike контента, имитация персонажей и контента, цифровых или ИИ аватаров;
- удаление водяных знаков, уведомлений о интеллектуальной собственности, метаданных, подписи, ссылок и других обозначений правообладателя;
- использование материалов Компании способом, который может вводить аудиторию в заблуждение относительно источника, авторства, партнерства, спонсора.

7. Запрет обучения ИИ моделей, скрейпинга и обратной инженерии

Материалы Компании не могут использоваться для обучения, дообучения, настройки, тестирования, оценки, разработки или улучшения моделей искусственного интеллекта, генеративных систем, инструментов создания синтетического медиаконтента, технологий клонирования голоса, генерации изображений, генерации видео, рекомендательных систем или иных технологий без отдельной письменной лицензии Компании.

Запрещаются сбор данных с использованием автоматизированных средств, извлечение и разбор данных, автоматический обход интернет-страниц, массовый сбор информации, формирование наборов данных, векторное представление данных, разбиение текста на токены, индексирование, массовое скачивание, автоматизированное извлечение материалов, оценка моделей, сравнительное тестирование или иная машинная обработка материалов Компании.

Запрещается восстановление или исследование производственного процесса Компании, включая попытки восстановить текстовые инструкции для систем искусственного интеллекта, рабочие процессы, настройки моделей, цепочки обработки с использованием искусственного интеллекта, логику отбора, структуру персонажей, стилистические правила или внутренние методы производства.

8. Персонажи и визуальные вселенные

Персонажи Компании являются самостоятельными коммерческими и творческими активами. Запрещается создавать, публиковать, использовать или продавать персонажей, аватары, каналы, истории или изображения, которые копируют или имитируют персонажей Компании либо являются сходными до степени смешения.

Запрет распространяется не только на точные копии, но и на адаптации, вариации, производные версии, look-alike персонажей, похожие имена, похожие визуальные коды, похожую биографию, голос, характер, стиль поведения или сюжетную функцию.

9. Товарные знаки и бренды

Названия Cyber Talent Agency, каналов, персонажей, шоу, рубрик, логотипы, слоганы, trade dress и иные обозначения могут являться товарными знаками, заявками на товарные знаки, коммерческими обозначениями или иными охраняемыми средствами индивидуализации.

Запрещается использовать такие обозначения без письменного согласия Компании, включая использование в доменах, аккаунтах, социальных сетях, приложениях, товарах, рекламе, поисковой рекламе, SEO, метаданных, usernames, handles или marketplace listings.

10. Fan content и UGC

Компания не предоставляет общего разрешения на создание фанатского контента, любительских иллюстраций, любительских переработок и монтажей, страниц с репостами, мем-страниц, производных аккаунтов или неофициальных сообществ на основе материалов Компании.

Любое такое использование допускается исключительно при наличии предварительного письменного согласия Компании. Компания вправе по своему усмотрению разрешать отдельные формы некоммерческого фанатского контента на специальных условиях.

11. Лицензирование

Для использования материалов Компании в коммерческих целях необходимо получить предварительную письменную лицензию Компании.

Запрос на получение лицензии должен содержать следующую информацию: наименование компании или бренда; сведения о контактном лице; перечень материалов, которые планируется использовать; территория использования; срок использования; платформы размещения; формат и способ использования; сведения о планируемом платном продвижении либо органическом размещении без оплаты за показ или охват; условия эксклюзивности; категория товаров или услуг; бюджет кампании; предполагаемая дата запуска.

Запросы направляются на legal@cybertalentagency.com.

12. Жалобы о нарушении прав третьих лиц

Компания уважает права интеллектуальной собственности третьих лиц. Если вы считаете, что материал Компании нарушает ваши права, направьте уведомление на legal@cybertalentagency.com.

Уведомление должно содержать: ваше имя и контакты; описание защищаемого объекта; подтверждение прав; ссылку на материал Компании; описание предполагаемого нарушения; заявление о добросовестности обращения; подпись или электронную подпись.

Недостаточно обоснованные или недостоверные уведомления могут быть оставлены без удовлетворения до предоставления дополнительной информации.

13. Защита прав и принудительное пресечение нарушений

Компания осуществляет мониторинг несанкционированного использования своих материалов и вправе принимать любые законные меры по защите своих прав, включая направление требований об удалении материалов с платформ, жалоб о нарушении авторских прав и прав на товарные знаки, уведомлений, претензий, требований о прекращении нарушения, досудебных писем с требованием прекратить противоправные действия, а также обращение в суд, предъявление требований о компенсации, возмещении убытков и взыскании понесённых расходов.

Компания также вправе обращаться к владельцам и администраторам интернет-площадок, хостинг-провайдерам, регистраторам доменных имён, социальным сетям, рекламным платформам и кабинетам, платёжным провайдерам, маркетплейсам, поисковым системам, а также в компетентные государственные и иные уполномоченные органы.

14. Контакты

По вопросам лицензирования, IP, жалоб и правового использования материалов: legal@cybertalentagency.com.